

中垦供应链管理有限公司

奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目

竞 争 性 比 选 文 件

2022年8月5日

第一部分：供应商须知

一、发标公司名称

中垦供应链管理有限公司

二、项目名称

奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目

三、项目实施地址

重庆市北部新区金渝大道 85 号汉国中心 A 座 17 楼

四、项目主要内容

奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目主旨在提升奶气品牌在兴趣电商（抖音/快手）的声量与销量，整体打造兴趣电商（抖音/快手）品效销一体化，包括店铺直播代运营、达播分发、广告投放、服务保障、短视频内容制作等综合服务。

五、项目服务期限及限制

服务周期：2022 年 8 月—2023 年 8 月（具体以中标后实际合同执行日期为准）；考察期为前三个月，未达到预期效果（按照前 3 个月销售额 125 万计算，最低达成率 60%），合同自动终止。

六、报价方式

基础服务费+GMV*佣金率或基础服务费+GMV*利润率*利润分成率的协议计价方式。

利润率=(GMV-产品成本-物流费-佣金(达人主播佣金)-平台扣点-代运营方基础服务费-代运营方合作佣金-主播坑位费-投流费)/GMV*100%

七、供应商要求

1.中华人民共和国境内合法注册，并具有独立法人资格的法人及其他组织；法定代表人（及股东）为同一个人的两个及两个以上法人、母公司、全资子公司及其他控股公司都不得同时提请资料。

2.具有良好的银行资信和企业信誉，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产或其他关、停、并、转状态；在最近三年（成立不足三年按其实际存续年限）没有与骗取合同有关以及其他经济方面的违法行为；三年内未发生过抖音/快手代运营经济合同纠纷等重大事故，以上需提供对应“企查查”平台截图相关佐证材料。

3.本项目不接受多家单位联合报价，不允许分包或转包。

八、投标文件要求

相关采购比选信息拟在中垦供应链管理有限公司官 <http://www.csfscm.com/> 公示。

投标文件需密封装订后递交至重庆市北部新区金渝大道85号汉国中心A座17楼，递交截止时间为2022年8月17日16点前。

九、开标时间及地点

比选时间：2022年8月17日16点。

比选地点：重庆市北部新区金渝大道85号汉国中心A座17楼。

十、联系方式

联系人：李敏

联系电话：18223932233

第二部分：评分办法

本次采购评分采用综合评分法评标，评审专家将依据投标方提交的比选响应文件，对各项评标项目进行比较和评审。通过阅读投标文件，汇总各项评标项目分值，推荐中标人。

一、评标评分细则

序号	评审项目		评审标准	评分结果
1	商务部分 (10分)	运营案例能力 评分(10分)	提供合作店铺后台近30天GMV截图案例。 (月销300万以上1个案例得3分，月销300万-100万1个案例得2分，月销100万以下得1分) 最高得10分，未提供0分。	
2	技术部分 (30分)	渠道拓展能力 评分(10分)	提供合作抖音快手头部&腰部&尾部达人店铺后台带货案例截图。以提供达人数量和量级进行加分。 ①每提供一个头部(500万粉丝以上)带货达人案例得3分； ②每提供一个腰部带(100万-500万粉丝)带货达人案例得2分；	

			<p>③每提供一个尾部（100 万粉丝以下）带货达人案例得 1 分。</p> <p>最高得 10 分，未提供 0 分。</p>
		<p>基础运营能力</p> <p>评分（20 分）</p>	<p>根据对奶气品牌及产品评估进行提供代抖音/快手运营方案。</p> <p>内容包括但不限于（1）代运营团队规模及组织架构（专业主播、直播运营、投流人员、演员、摄影、编导等）；</p> <p>（2）直播代运营规划（直播间搭建、主播 IP 打造、直播间玩法策略、直播脚本策划、直播现场跟播、直播数据复盘）；</p> <p>（3）短视频制作（直播引流短视频运营、品宣短视频、创意短视频）；</p> <p>（4）达播分发规划（肩部头部 KOL 建联合作、腰部尾部达人分发带货）。</p> <p>优秀得 16-20 分，良好得 10-15 分，一般得 5-9 分，未提供 0 分。</p>
3	经济部分（60 分）	<p>报价评分</p> <p>（60 分）</p>	<p>根据固定金额测算费用高低，以最低的作为基准价，每高于基准价 3 万元，扣减 1 分；扣完为止；不得负分。如选择利润分成方式，将按照 10%利润率还原为费用率进行计算（10%利润率仅为预估数，结算以实际经营数据为准）。低于成本报价，经评委判断为恶意报价，做废标处理。</p> <p>测算标准：根据代运营综合费用（不含税金额）高低测算。</p> <p>注：</p> <p>①费用：指代运营费用（基础服务费+销售佣金）或（基础服务费+10%*GMV*利润分成比例）。</p> <p>②GMV：参考我司提供的销售额</p>

二、定标和通知

1.招标方在中标候选人范围内依据排序进行选择，最终确定中标人。

2.报价最低的参选方有不中标的可能，对未中标的原因招标方可不予解释。

3.中标及落标

定标后，招标方将通知中标人；如参选方在比选工作结束后 7 日内没有接到招标方发出的中标通知书，投标方应视为在本次投标工作中落标。

第三部分：合同主要条款

一、合同概况

奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目主旨在提升奶气品牌在兴趣电商（抖音/快手）的声量与销量，整体打造兴趣电商（抖音/快手）品效销一体化，包括店铺直播代运营、达播分发、广告投放、服务保障、短视频内容制作等综合服务。

1. 合作品牌为：奶气，合作具体店铺如下：

（1）抖音店铺名称：奶气乳品旗舰店

（2）快手店铺名称：奶气乳品旗舰店

2. 合作产品：奶气品牌全系列产品。

3. 合作形式：我方以维护店铺基础运营为主（如负责客服、日常发货、店铺页面优化等基本操作），参与比选方以销售推广为主，双方共同运营抖音/快手旗舰店，其中店铺内我方的销售资源，自行负责相关销售推广等事宜。

二、合同标的

奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目。合作品牌：奶气，合作产品：奶气旗下系列产品，合作方式：通过抖音/快手等渠道进行直播短视频销售宣传推广等。

三、价款、付款方式

1、合同总价，以合同服务周期实际发生业务金额为准。

2、付款方式：月结。按照当月实际发生业务金额及合

同约定比例金额进行核对，双方核对确认无误后，收款方先提供对应金额的增值税专用发票，付款方收到增值税专用发票确认无误后,进行对公转账付款。

四、合同期限及限制

服务周期：2022年8月—2023年8月（具体以中标后实际合同执行日期为准）；考察期为前三个月，未达到预期效果(按照前3个月销售额125万计算,最低达成率60%),合同自动终止。

若双方合作期满，届时双方无异议，合同可自动续签。

五、违约责任

如因参与比选方消极配合导致奶气品牌无法正常运营销售推广，视参与比选方为违约行为，我方（中垦供应链管理有限公司）有权立即解除本协议且参与比选方应赔偿我方全部损失。

六、争议解决

出现纠纷协商解决，协商不成应向我方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

中垦供应链管理有限公司

奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目

比 选 响 应 文 件

投标人：_____（盖章单位）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

年__月__日

目录

一、投标函及投标单位简介

- (一) 投标函
- (二) 投标单位简介（或另册提供）

二、资质文件

- (一) 营业执照（最新年检过的复印件）
- (二) 具有良好的银行资信和企业信誉及没有相关纠纷和违法行为的“天眼查”、“企查查”等平台截图相关佐证材料
- (三) 类似项目业绩证明材料
- (四) 其他需要提供的

三、商务及技术文件

- (一) 法定代表人身份证明
- (二) 法人代表授权书格式
- (三) 项目方案

（注：上述文件根据上述要求提供，每页加盖公章并盖骑缝章）

一、投标函及投标单位简介

投 标 函

致：中垦供应链管理有限公司

1.根据已收到贵方的项目邀请函中的相关内容后，我方报价如下：

综合报价表				
时间	全年预估 GMV/ 万元	合作费用报价		
		基础服务费/万元/年	附加服务费（以下 2 选 1）	
			佣金率	利润分成率
全年	1000	含税：		
		税率：		
合计(含税)				

注：

1、以全年预估 1000 万 GMV 进行报价服务费、佣金或利润分成比例。

2、基础服务费：合作方代运营抖音/快手渠道收取的固定费用，不包含推广费（如 KOL 坑位费、投流费等）。

3、附加服务费：

（1）GMV 佣金：合作方根据 1000 万 GMV 收取的佣金金额。

（2）利润分成：合作方按照当前品牌情况预估利润分成比例，填写利润分成比例。

2.一旦我方中标，我方保证在__日内开展年奶气品牌兴趣电商（抖音/快手）代运营服务项目工作。超出_____天按照招标文件规定终止合同。

3.如果我方中标，我方承诺达到贵方的相关要求。

法定代表人（签字、盖章）：

投标单位名称（公章）：

（二）投标单位简介

二、资质文件

(一) 营业执照 (最新年检过的复印件)

(二) 具有良好的银行资信和企业信誉及没有相关纠纷和违法行为的“天眼查”、“企查查”等平台截图相关佐证材料

(三) 类似项目业绩证明 (相关渠道店铺后台截图)

1、提供合作抖音快手头部&腰部&尾部达人店铺后台带货案例截图;

2、提供合作店铺后台近 30 天 GMV 截图案例。

(四) 其他需要提供的

三、商务及技术文件

(一) 法定代表人身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

(二) 法人代表授权书格式

本授权书声明:

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 比选响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 同比选文件规定的投标有效期。代理人无转委托权。

投 标 人: _____ (盖单位章)

法定代表人: _____ (签字)

身份证号码: _____

委托代理人: _____ (签字)

身份证号码: _____

_____年_____月_____日

被授权人身份证复印件张贴处

（三）项目方案

1、根据对奶气品牌及产品评估进行提供代抖音/快手运营方案。内容包括但不限于：

（1）代运营团队规模及组织架构（专业主播、直播运营、投流人员、演员、摄影、编导等）；

（2）直播代运营规划（直播间搭建、主播 IP 打造、直播间玩法策略、直播脚本策划、直播现场跟播、直播数据复盘）；

（3）短视频制作（直播引流短视频运营、品宣短视频、创意短视频）；

（4）达播分发规划（肩部头部 KOL 建联合作、腰部尾部达人分发带货）。